

14 ENTREPRISES ET INVESTISSEURS FINANCIERS SONT ENGAGÉS DANS LE TROISIÈME FONDS CARBONE LIVELIHOODS (LCF3)

Le Groupe Bel, Chanel, Danone, Eurofins, le Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM), Hermès, Le Groupe L'OCCITANE, Mars, le Groupe Mauritius Commercial Bank (*Banque Commerciale de Maurice*), McCain Foods, Orange, SAP, Schneider Electric et Voyageurs du Monde rejoignent le Troisième Fonds Carbone Livelihoods pour soutenir les communautés rurales dans leurs efforts de préserver ou restaurer leurs écosystèmes naturels et améliorer leurs moyens de subsistance grâce à des pratiques agricoles durables.

Ensemble, ils s'engagent sur toute la durée du fonds (24 ans) à atteindre un objectif ambitieux : améliorer la vie de 2 millions de personnes, tout en générant jusqu'à 30 millions de crédits carbone.

À propos du Groupe Bel

Le Groupe Bel est un acteur majeur des encas laitiers sains et fruitiers en portion. Il dispose d'un portefeuille de marques internationales, positives et abordables telles que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer®, Boursin®, Nurishh® et GoGo squeeZ®, sur trois segments alimentaires complémentaires : les produits laitiers, les fruits et les produits à base de plantes. Porté par sa mission de "champion de l'alimentation saine et responsable pour tous", ses valeurs « oser, soigner, s'engager » et par la mobilisation de ses 12 510 collaborateurs "activistes", Bel entend contribuer à construire l'alimentation du futur : saine, durable et inclusive.

En juillet 2017, Le Groupe Bel a volontairement adhéré à l'initiative internationale Science Based Targets (SBTi), avec une communauté d'entreprises qui cherchent à lutter contre le réchauffement climatique. En rejoignant le SBTi, Bel réaffirme sa volonté de renforcer ses efforts pour minimiser l'impact environnemental de ses activités, notamment en visant atteindre la neutralité carbone de ses usines d'ici 2025. L'adhésion au fonds Livelihoods fait partie de son plan de neutralité pour absorber ses émissions résiduelles incompressibles.

En savoir plus sur le [Groupe Bel](#)

À propos de Chanel

Chanel est une société privée et leader mondial dans la création, le développement, la fabrication et la distribution de produits de luxe, employant plus de 27 000 personnes dans le monde. L'entreprise concentre ses actions en faveur du développement durable sur l'accélération de la transition vers un avenir à faible émissions carbone, la protection, la restauration et la régénération de la nature, et la création de chaînes de valeur où chacun prospère. Chanel s'engage à travailler en partenariat, notamment par le biais du Fonds Carbone Livelihoods. Son plan d'action pour le climat, « CHANEL Mission 1.5° », est au cœur de l'approche de la société en matière de développement durable, reconnaissant les impacts environnementaux et sociaux majeurs du changement climatique.

En savoir plus sur les [engagements climat de Chanel](#)

À propos de Danone

Danone est un leader multi-local de l'alimentation et des boissons qui s'appuie sur des catégories de produits à forte croissance et axées sur la santé dans 3 secteurs d'activité : Les produits laitiers essentiels et les produits à base de plantes, les eaux et la nutrition spécialisée. Avec son cadre d'action "One Planet. One Health", qui considère que la santé des individus et de la planète est intimement liée, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables. Pour accélérer cette révolution alimentaire et créer une valeur ajoutée, durable et rentable pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini neuf Objectifs 2030, et a ouvert la voie en étant la première société cotée à adopter le statut d'"Entreprise à Mission" en France. Avec pour objectif d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux correspondants définis dans ses statuts, Danone s'engage à opérer de manière efficace,

responsable et inclusive, en ligne avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. D'ici 2025, Danone a pour objectif de devenir l'une des premières entreprises multinationales à obtenir la certification B Corp™.

En savoir plus sur [Danone](#)

À propos d' Eurofins

Eurofins analyse pour la vie. Avec un chiffre d'affaires annuel à plus de 5,4 milliards d'euros, un réseau international de plus de 50 000 personnes et 800 laboratoires répartis dans plus de 50 pays, un portefeuille riche de 200 000 méthodes d'analyse et plus de 450 millions d'analyses réalisées chaque année, le Groupe Eurofins est le leader mondial sur le marché de l'agro-alimentaire, de l'environnement, de l'analyse des produits pharmaceutiques et cosmétiques et de la recherche sous contrat en agro-alimentaire. Eurofins est également l'un des leaders sur le marché de la génomique, de la pharmacologie de découverte, de la médecine légale, des sciences des matériaux et du soutien aux études cliniques. Le Groupe est également présent dans le monde entier en tant que prestataire de services de développement et de fabrication sous contrat. Eurofins a par ailleurs une présence en plein essor dans le domaine des tests de diagnostic clinique et moléculaire hautement spécialisés et des produits de diagnostic in-vitro.

En savoir plus sur [Eurofins Scientific](#)

À propos du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM) & Conservation International

Le Fonds pour l'environnement mondial - *Global Environmental Facility* en anglais - a été créé il y a 30 ans, à la veille du Sommet de la Terre de Rio, pour adresser les problèmes environnementaux les plus pressants de notre planète. Depuis, il a accordé plus de 21,5 milliards de dollars de subventions et mobilisé 117 milliards de dollars supplémentaires en cofinancement pour soutenir plus de 5 000 projets et programmes dans le monde. Le FEM est le plus grand fonds fiduciaire multilatéral visant à permettre aux pays en développement d'investir dans la nature et soutient la mise en œuvre des principales conventions internationales sur l'environnement, notamment sur la biodiversité, le changement climatique, les produits chimiques et la désertification.

En tant qu'agence du Fonds pour l'environnement mondial, Conservation International débourse des fonds pour des initiatives mondiales de conservation et de développement durable. Conservation International s'efforce de protéger les avantages essentiels que la nature procure aux populations. Grâce à la science, aux partenariats et au travail de terrain, Conservation International encourage l'innovation et les investissements dans des solutions naturelles à la crise climatique, soutient la protection des habitats essentiels et favorise un développement économique fondé sur la conservation de la nature. L'Agence travaille dans 30 pays du monde entier, donnant aux sociétés à tous les niveaux les moyens d'assurer une planète plus propre, plus saine et plus durable.

En savoir plus sur le [FEM](#) et suivez Conservation International sur [Conservation News](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

À propos d'Hermès

Depuis 1837, date de la création d'Hermès à Paris, la maison est restée fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humaines. La liberté de créer, la recherche constante de belles matières, la transmission d'un savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails conçus pour l'usage, c'est-à-dire l'esthétique de la fonction, forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale et indépendante, Hermès s'attache à maintenir la majorité de sa production en France à travers ses 51 ateliers et sites de production. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans. Depuis la création de la maison, les valeurs de l'artisanat et de l'artisan ont façonné son développement et constituent le socle de l'ambition du groupe en matière de développement durable. Penser qualité d'abord, dans le respect des hommes et des matières, c'est fabriquer des objets durables, artisanaux et réparables, et c'est porter attention à la durabilité à chaque étape de la chaîne de valeur.

En savoir plus sur les [valeurs d'Hermès](#)

À propos du Groupe L'OCCITANE

L'OCCITANE, née en Provence en 1976, fabrique et commercialise des produits de beauté et de bien-être riches en ingrédients naturels et biologiques. L'entreprise fait désormais partie d'un groupe familial d'envergure mondiale. Ce dernier rassemble une communauté de défenseurs et de cultivateurs de la Nature. Depuis 1997, le Groupe a étendu sa présence locale à 90 pays, en s'appuyant sur les biosystèmes, ou écosystèmes vertueux, à la fois centrés sur l'homme et ancrés dans la nature. Il fait partie des pionniers de l'approche multi-locale. Cette approche est animée par son esprit entrepreneurial et apporte une valeur significative à l'économie, à l'environnement et à la société dans toutes les zones géographiques où il est investi. Le Groupe noue des relations commerciales durables et fructueuses avec ses producteurs - de la Provence au Burkina Faso et au Brésil - en pratiquant un commerce équitable et en soutenant l'agriculture familiale.

Pour en savoir plus, consultez le [site du Groupe L'Occitane](#) ou suivez le Groupe sur [LinkedIn](#).

À propos de Mars

Depuis plus d'un siècle, Mars est animée par la conviction que le monde que nous voulons pour demain commence par la façon dont nous travaillons aujourd'hui. Grâce à son portefeuille diversifié et en pleine expansion de produits et services de confiserie, d'alimentation et de soins pour animaux de compagnie, l'entreprise produit certaines des marques les plus appréciées au monde : notamment DOVE®, EXTRA®, M&M's®, SNICKERS®, TWIX®, ORBIT®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, SKITTLES®, BEN'S ORIGINAL™. Mars Incorporated est un partenaire commercial et un investisseur proche du [Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale](#) (L3F) depuis son lancement en 2015, pour transformer durablement ses chaînes d'approvisionnement, y compris dans les industries de la noix de coco, de la vanille ou du karité. Cette fois, Mars rejoint le Troisième Fonds Carbone Livelihoods pour neutraliser les émissions de carbone inévitables de l'entreprise, accélérer l'action climatique et contribuer à la neutralité carbone.

Convaincue qu'elle ne peut connaître un véritable succès que si ses fournisseurs et les communautés dans lesquelles elle opère prospèrent également, les activités de Mars sont guidées par ses cinq principes : qualité, responsabilité, mutualité, efficacité et liberté, qui incitent ses associés à agir chaque jour pour contribuer à créer un monde de demain dans lequel la planète, ses habitants et ses animaux domestiques peuvent prospérer.

En savoir plus sur [Mars](#)

À propos du Groupe MCB (Mauritius Commercial Bank)

Depuis sa création à l'île Maurice en 1838, la Mauritius Commercial Bank (MCB), la plus grande banque du pays, a évolué en une institution financière intégrée, qui offre des services sur mesure à une clientèle diversifiée constituée de particuliers, d'entreprises et autres institutions financières. La riche histoire de la MCB, son engagement en faveur du service-client et l'excellence, sa culture innovante et la qualité de ses employés ont renforcé sa solide franchise.

Le Groupe, qui continue d'accroître sa présence en Afrique Sub-Saharienne, a établi une présence physique dans 10 pays à travers ses filiales à Madagascar, aux Seychelles et aux Maldives, et possède des bureaux à Johannesburg, Nairobi, Paris et à Dubaï, de même qu'à travers ses associés, Société Générale Moçambique et la Banque Française de l'Océan-Indien (BFCOI – qui opère à La Réunion, Mayotte et à Paris). Le Groupe MCB est coté à la Bourse de Maurice (Stock Exchange of Mauritius).

En savoir plus sur le Groupe [Mauritius Commercial Bank](#)

À propos de Mc Cain Foods

McCain Foods est une entreprise familiale fondée en 1957 au Nouveau-Brunswick, au Canada. Aujourd'hui, McCain est le plus grand fabricant mondial de produits préparés à base de pommes de terre et un chef de file mondial dans le domaine des amuse-bouche et des collations que l'on retrouve dans les restaurants et les magasins de détail de plus de 160 pays. Tout au long de son parcours visant à créer des aliments respectueux de

la planète, McCain a pris des engagements ambitieux en matière de durabilité dans le cadre de quatre piliers clés : des opérations efficaces en termes de ressources, une agriculture intelligente et durable, des aliments sains et des communautés prospères. Le plan et les objectifs de réduction des émissions de l'entreprise ont également été approuvés par l'initiative Science Based Targets, ce qui les aligne sur les enjeux climatiques actuels et les objectifs de l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C. McCain emploie environ 22 000 personnes, exploite 49 sites de production sur six continents et travaille en partenariat avec 3 500 agriculteurs dans le monde.

En savoir plus sur [Mc Cain](#)

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, présent dans 26 pays, et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services informatiques et de télécommunications aux entreprises multinationales. Le plan stratégique « Engage 2025 » du Groupe est guidé par la responsabilité sociale et environnementale et vise à réinventer son modèle en tant qu'opérateur. Si la technologie peut aider à lutter contre le réchauffement climatique, l'entreprise met tout en œuvre pour réduire sa propre empreinte carbone et s'engage à atteindre des émissions nettes de carbone nulles d'ici 2040, soit 10 ans avant les objectifs de l'Accord de Paris et conformément aux ambitions initiales énoncées en 2015 lors de la conférence COP21 sur le changement climatique. Pour atteindre cet objectif, Orange mène une politique stricte d'efficacité énergétique, augmente la consommation d'énergies renouvelables, développe l'économie circulaire et investit dans des solutions de capture du carbone afin de compenser ses émissions de carbone résiduelles. Dans ce contexte, Orange a décidé de rejoindre le Troisième Fonds Carbone Livelihoods pour son approche axée sur les bénéfices environnementaux, notamment sur la biodiversité, et pour son impact social.

En savoir plus sur les [engagements du Groupe Orange](#)

À propos de SAP

SAP est une multinationale allemande qui développe des logiciels d'entreprise pour gérer les procédures commerciales et les relations avec les clients. L'entreprise est particulièrement connue pour ses logiciels ERP et s'efforce d'aider ses clients à gérer leur empreinte carbone. Le développement durable figure en tête des priorités de SAP et est directement lié à son objectif d'aider le monde à mieux fonctionner et d'améliorer la vie des individus. Le changement climatique étant l'un des défis les plus pressants de notre époque, SAP s'est engagé à prendre les mesures climatiques nécessaires et à devenir neutre en carbone au sein de ses propres activités d'ici à la fin de 2023. En tant que première entreprise allemande, SAP poursuit depuis 2017 un objectif climatique certifié SBTi et fondé sur des données scientifiques, et a été parmi les premiers à l'aligner sur la limitation de l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C au-dessus des niveaux préindustriels.

En savoir plus sur [SAP](#)

À propos de Schneider Electric

Schneider Electric est un acteur majeur de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et de l'automatisation dans les maisons, les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et les industries. L'objectif de Schneider est de permettre à tous de tirer le meilleur parti de notre énergie et de nos ressources, en faisant le lien entre le progrès et la durabilité pour tous. L'entreprise appelle cela "Life Is On". Sa mission est d'être un partenaire numérique de référence pour la durabilité et l'efficacité. Schneider Electric favorise la transformation numérique en intégrant des technologies de pointe à chaque étape de l'accès à l'énergie, du terminal au cloud, en connectant des produits, des contrôles, des logiciels et des services, tout au long du cycle de vie, permettant une gestion intégrée de l'entreprise, pour les maisons, les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et les industries. C'est la plus locale des entreprises mondiales. Schneider Electric et tous ses employés travaillent en tant que défenseurs de normes ouvertes et d'écosystèmes de partenariat qui sont passionnés par ses valeurs partagées : Intégration, Sens et Valorisation.

En savoir plus sur [Schneider Electric](#)

À propos de Voyageurs du Monde

Engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique, le groupe Voyageurs du Monde absorbe désormais l'ensemble des émissions de CO₂ liées aux déplacements (aériens et terrestres) de ses voyageurs et employés grâce à d'importants projets de reforestation dans le monde. Chaque année, 13 millions d'hectares de forêts disparaissent, principalement au Brésil, en Indonésie, au Nigeria et en Birmanie. Pourtant, plus que tout autre écosystème, les forêts stockent le carbone dans leur biomasse et limitent sa concentration dans l'atmosphère. L'entreprise qui a choisi de travailler avec Livihoods depuis la création de son premier fonds carbone est le leader européen des voyages sur mesure et d'aventure.

En savoir plus sur la stratégie neutralité carbone de [Voyageurs du Monde](#)

Contact presse :

Marion DARAS | mdaras@livihoods-venture.com

<https://livihoods.eu/> | Twitter: [@livihoods](#) | LinkedIn: [Livihoods Venture](#)

