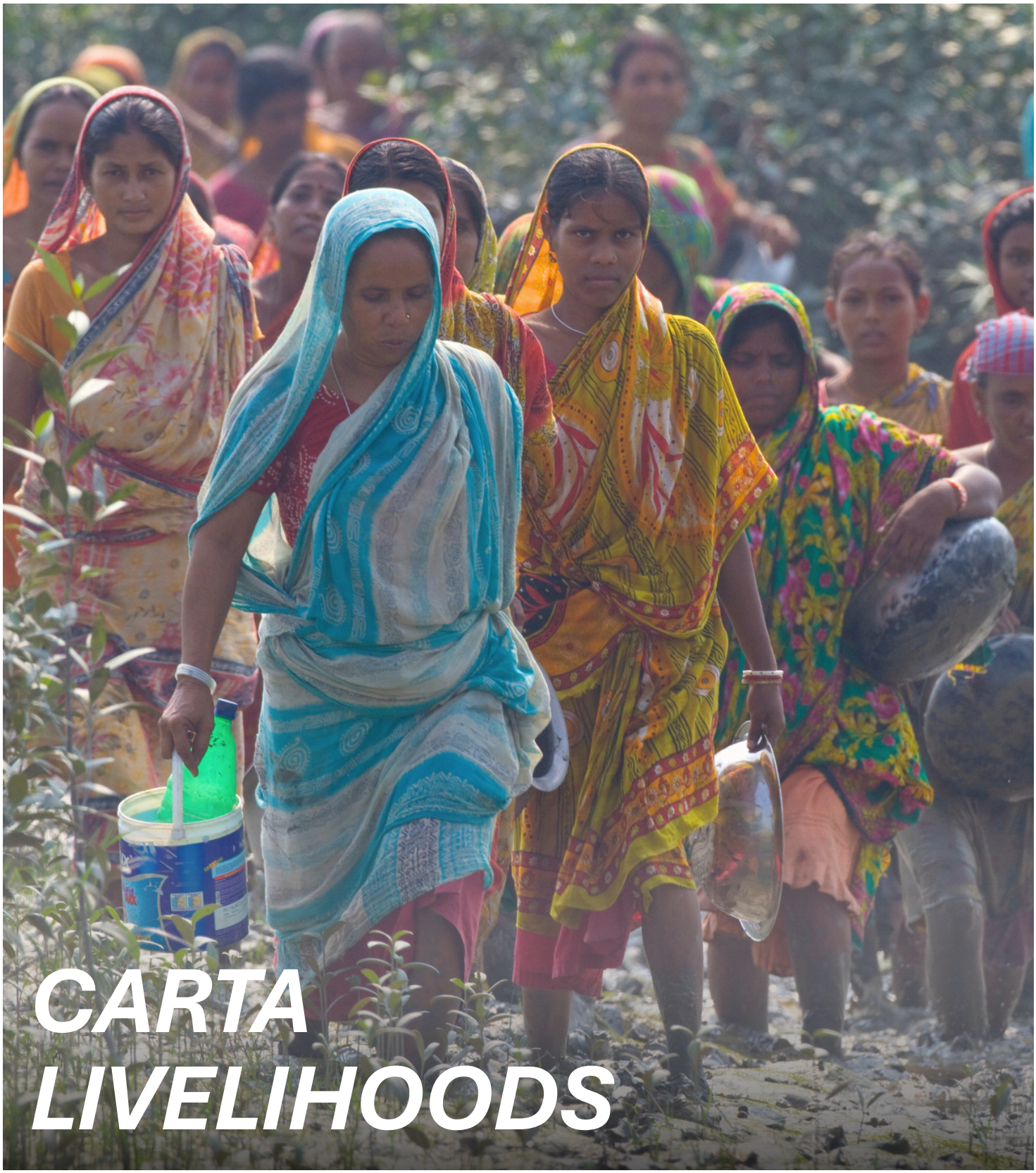


CARTA LIVELIHOODS

«EL FUTURO DEPENDE DE LO QUE HACEMOS EN EL PRESENTE»

– Gandhi

LIVELIHOODS
ACT TODAY FOR A BETTER FUTURE

Créditos fotográficos: Hellio & Van Ingen

INTRODUCCIÓN

La misión de Livelihoods es apoyar los esfuerzos de las comunidades agrícolas y rurales para vivir en ecosistemas sostenibles, que constituyen la base de su seguridad alimentaria y proporcionan los recursos que garantizan su sostenibilidad.

Livelihoods actúa como una plataforma que proporciona los medios para restaurar o preservar ecosistemas degradados o amenazados, movilizando pagos por bienes y servicios ambientales, mercados de agricultura sostenible y mecanismos de compensación de carbono.

Livelihoods es un vínculo entre, por un lado, los actores económicos y las instituciones que desean actuar de manera decidida a favor del medio ambiente mediante acciones con un fuerte valor añadido ecológico, económico y social y, por otro, las comunidades para las que estas acciones son vitales.

Livelihoods genera valor para las comunidades que se benefician de las acciones de restauración, preservación y desarrollo agrícola, y para los inversores y demás partes interesadas que se benefician de un medio ambiente mejorado y funcional como contrapartida de su inversión y de su alianza con los Fondos.





La Carta Livelihoods tiene como objetivo definir la visión, las orientaciones estratégicas y los principios de acción que rigen la selección y la conducción de las actividades y acciones llevadas a cabo en el marco de Livelihoods. Esta Carta constituye la referencia común entre los socios que integran la red Livelihoods:

- **Inversores de los Fondos Livelihoods**, cuyo objetivo es generar impacto y rentabilidad, buscando el mejor equilibrio entre el valor creado para las comunidades y el valor creado para los inversores.

- **Accionistas de la empresa Livelihoods Venture**, cuyo objetivo es seleccionar, desarrollar y ejecutar los proyectos en los que invierten los Fondos. Livelihoods Venture moviliza las competencias adecuadas y los recursos técnicos y financieros necesarios para garantizar el éxito de la misión. La empresa funciona como una «empresa social».

- **Miembros de la asociación Livelihoods Network**: una red de organizaciones de base y personalidades del Sur y del Norte que han demostrado su capacidad para ejecutar programas coherentes con los principios de la Carta Livelihoods. La asociación funciona como una red que reúne diversas capacidades y competencias, lo que permite capitalizar el saber hacer e intercambiar experiencias entre sus miembros, generar proyectos de calidad y servir como foro de reflexión y de expresión de pensamientos e ideas.

Créditos fotográficos: Hellio & Van Ingen, Arka, ARCOS Network

I. ¿POR QUÉ LIVELIHOODS?

Livelihoods nació de la constatación de que las crisis alimentaria, ambiental y social están estrechamente vinculadas:

- De los 1.200 millones de personas que padecen desnutrición, casi el 80 % son agricultores, pequeños ganaderos y pescadores pobres, cuyos recursos están directamente ligados a los ecosistemas en los que viven estas comunidades.

- Estos productores pobres aportan la mayor parte del suministro mundial de alimentos. Son 1.500 millones de pequeños agricultores y productores, cuya situación futura será un factor determinante en la lucha por la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza, así como en la migración de las poblaciones rurales hacia las ciudades del Sur y del Norte.

- La presión de la actividad humana sobre ecosistemas frágiles no deja de aumentar: degradación y erosión del suelo, deforestación, sobrepastoreo, pérdida de biodiversidad. Si bien la «revolución verde», en las décadas de 1970 y 1980, aumentó considerablemente la productividad agrícola de algunas regiones del Sur mediante el uso masivo de fertilizantes químicos y plaguicidas, la aplicación más generalizada de sus prácticas no podría llevarse a cabo sin agravar aún más la crisis ecológica.

- El aumento de las necesidades alimentarias vinculado al rápido crecimiento de la población mundial (estimada en 9.000 millones de personas en 2050), sumado a los desafíos del cambio climático, exige una profunda transformación de los modelos de producción agrícola. Los modelos agrícolas «ecológicamente intensivos» deben sustituir progresivamente a las prácticas agrícolas «intensivas en carbono».

- El acceso a los mercados locales y regionales es hoy un gran desafío económico para la producción rural. También es una oportunidad, si los productores logran organizarse mejor para garantizar su propia seguridad alimentaria y fortalecer su capacidad productiva, abasteciendo a poblaciones urbanas en rápido crecimiento.

- Los modelos y patrones de producción y consumo de los países desarrollados y de los países recientemente industrializados no son sostenibles ni adecuados para aplicarse a gran escala en todo el planeta. Cualesquiera que sean las dificultades políticas y económicas, ya está en marcha un movimiento fundamental para inventar nuevos modelos capaces de satisfacer de manera sostenible las necesidades de las generaciones futuras.

- Los esfuerzos para mitigar el cambio climático y proteger los recursos naturales del planeta requieren un doble enfoque: por un lado, reducir la huella ambiental de las actividades humanas, lo que puede lograrse en particular mediante la innovación tecnológica en energía y transporte; por otro, desarrollar mecanismos de compensación de carbono que fomenten el secuestro de carbono en los ecosistemas naturales.

EN CONCLUSIÓN

El futuro de las poblaciones rurales pobres estará en el centro de los desafíos demográficos, económicos, sociales y ecológicos de los próximos años.

Las comunidades rurales pueden desempeñar un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y en la preservación de los recursos y los ciclos naturales, mejorando no solo sus propias vidas, sino contribuyendo también a mejorar las condiciones de la humanidad en su conjunto.



Créditos fotográficos: Arka

II. LAS ACCIONES DE LIVELIHOODS





1 **Livelihoods actúa prioritariamente en la restauración y preservación de los ecosistemas de los que dependen la seguridad alimentaria de las comunidades, el bienestar de las poblaciones y ciudades del entorno y la actividad económica sostenible de las industrias.** Las acciones de todas las iniciativas Livelihoods se basarán esencialmente, aunque no exclusivamente, en los siguientes ejes:

- **Sistemas agroforestales**: bosques de manglar en humedales, bosques mixtos que combinan la silvicultura con la agricultura, con cultivos bajo cubierta forestal y manejo forestal integrado o sostenible, cultivo de productos de exportación (por ejemplo, café, cacao, etc.) y cultivos alimentarios, etc. Estos sistemas permiten la recomposición de la materia orgánica y de la biodiversidad necesarias para el desarrollo de los recursos pesqueros y de los cultivos agrícolas.
- **Modelos de ganadería o de producción que promuevan la regeneración de suelos, pasturas y campos de cultivo degradados**, que han perdido su contenido de carbono y su fertilidad. Diversos protocolos agronómicos, como el pastoreo rotativo con descanso, el cultivo bajo cobertura vegetal o la siembra directa, entre otros, permiten que los suelos recuperen su fertilidad y que los recursos hídricos estén protegidos.
- **Tecnologías de energía sostenible**: garantizando el acceso de las comunidades rurales. En los países en desarrollo, el acceso a la energía (calefacción e iluminación) representa un gasto significativo, un alto costo en términos de tiempo y una de las principales causas de la deforestación. Ya existen alternativas basadas en biomasa adaptadas a las pequeñas explotaciones agrícolas, que contribuyen a la protección del medio ambiente.

2 **Livelihoods se centra en proyectos que atienden tres objetivos.** Estos objetivos son interdependientes y, en la gran mayoría de los ecosistemas naturales y seminaturales, también están positivamente correlacionados:

- **Ecológico**: restauración/valorización de los ecosistemas naturales y apoyo a métodos agrícolas y prácticas ganaderas que concilien de manera eficaz el aumento de los recursos alimentarios y de los ingresos, la baja presión sobre el medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales (agua, suelo, vegetación).
- **Económico**: acciones para ayudar a los pequeños productores a alcanzar la seguridad alimentaria y una mayor autonomía, mediante prácticas agronómicas adecuadas y el acceso a tecnologías que garanticen una mayor productividad y aporten valor a sus productos. Acciones para abastecer a las ciudades e industrias del entorno con agua limpia y disponible de forma adecuada y con productos agrícolas sostenibles.
- **Social**: el impacto social de los programas se tiene en cuenta en el diseño y la ejecución de los programas Livelihoods. Se presta especial atención a los ingresos de los agricultores, al acceso a bienes esenciales (educación, agua, salud, etc.), a la condición y el estatus de las mujeres y las niñas, y a la cohesión social y cultural de las comunidades.

Créditos fotográficos: Zalrian Sayat, Sandro di Carlo Darsa, Zalrian Sayat

3 **Livelihoods se centra en proyectos con potencial de generar un amplio impacto en las áreas y poblaciones involucradas:**

- Al seleccionar los mejores proyectos ya probados con éxito en fase piloto, Livelihoods les proporciona los medios y la capacidad para escalar de forma significativa hasta varios miles de hectáreas.

- Al seleccionar organizaciones de base que han demostrado su capacidad para llevar a cabo con éxito proyectos piloto y su eficacia para liderar procesos participativos con las comunidades locales. Livelihoods proporciona a estas organizaciones los medios para implementar proyectos a gran escala.

- Capitalizando modelos replicables y trabajando en métodos y procesos que permitan replicarlos en diferentes contextos.

4 **Livelihoods moviliza los recursos financieros, las competencias y las capacidades necesarias para alcanzar los objetivos definidos junto con los inversores del fondo y las ONG socias:**

- Valor creado para las comunidades y los inversores: los programas desarrollados por Livelihoods tienen como objetivo proporcionar a las comunidades los recursos provenientes de los ecosistemas restaurados y generar rentabilidad para los inversores. Ambas partes tienen, por tanto, un interés común en maximizar el impacto del programa.

- Costos de producción: los programas Livelihoods están diseñados para contribuir al logro de los objetivos ambientales y sociales a un precio competitivo. Si un proyecto así lo requiere, Livelihoods y sus socios podrán buscar financiación adicional en forma de subvenciones para el desarrollo.

- Certificación/medición de impacto: Livelihoods moviliza sus propios recursos, así como expertos externos, para desarrollar un alto nivel de conocimiento sobre la certificación de productos agrícolas y otras formas de medición del impacto de los proyectos en las zonas objetivo.





Créditos fotográficos: Nicolas Gauduchon, Sandro di Carlo Darsa

III. LOS PRINCIPIOS LIVELIHOODS

Los 10 principios que se presentan a continuación constituyen el marco de referencia que orienta las acciones llevadas a cabo por Livelihoods. Se basan en experiencias y lecciones extraídas de múltiples acciones de desarrollo implementadas en todo el mundo. No todos pueden ser aplicados sistemáticamente por Livelihoods, pero en conjunto deben orientar el proceso de selección y ejecución de los programas apoyados por Livelihoods:



1. Modelos ecológicamente intensivos

Tras varias décadas de fuerte aumento de los rendimientos basado en el monocultivo y en el uso masivo de insumos químicos, está ampliamente reconocido que este modelo agrícola no puede generalizarse en todo el mundo, por razones ambientales y de costos. Livelihoods fomentará una agricultura ecológicamente intensiva, basada en el uso óptimo y sostenible de los recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad, carbono, etc.), promoverá tecnologías a la vez eficientes y accesibles para los pequeños agricultores y apoyará soluciones basadas en la ciencia que contribuyan a aumentar los rendimientos, siendo sostenibles desde el punto de vista económico, social y ambiental.

2. Enfoque participativo

La implicación de las comunidades y su participación en la acción y en su gobernanza se consideran requisitos indispensables para garantizar el éxito de estos proyectos. Es al convencerse de la utilidad de la iniciativa para sus comunidades y de los beneficios que pueden obtener de la acción que las poblaciones locales se comprometen y se movilizan. La apropiación del proyecto por parte de la comunidad es una garantía de que los resultados alcanzados se protegerán y mantendrán en el tiempo.



3. La importancia de la dimensión cultural

Además de la presión ecológica y económica, las comunidades rurales están sometidas a una fuerte presión de los modelos urbanos, que provoca la pérdida de cohesión social y de identidad cultural. Sin negar los cambios necesarios, Livelihoods reconoce el papel fundamental que desempeña la dimensión cultural en todo proceso de desarrollo. Los programas apoyados por Livelihoods respetan y se basan en la identidad cultural y los valores de las comunidades involucradas.

Créditos fotográficos: Sandro di Carlo Darsa, Hellio & Van Ingen



4. Fortalecimiento de la autonomía económica

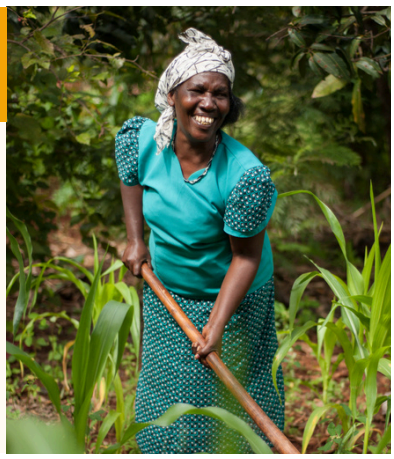
Permitir que cada familia pase de una situación de inseguridad (ayuda alimentaria, período anual de hambre/escasez, migración, desintegración de la estructura social) a una cierta autonomía económica (capacidad de renovar sus actividades, de superar riesgos importantes, estabilidad económica y social) es uno de los principales objetivos de Livelihoods. La dificultad de acceso a los mercados es un gran obstáculo para muchos pequeños productores. Además de las acciones en los ecosistemas productores de alimentos, Livelihoods busca implementar, junto con sus socios, iniciativas orientadas a mejorar el conocimiento de los mercados, la organización de los productores, los métodos de comercialización y la valorización de los productos destinados prioritariamente a los mercados locales y regionales.

5. Las tres «C»

Los programas apoyados por Livelihoods ayudan a mejorar el acceso de los pequeños productores a 3 capacidades: capacidad tecnológica (las mejores soluciones basadas en la ciencia, adaptables, escalables y robustas, en material de siembra, mecanización, energías renovables, etc.), capacidad organizativa (gobernanza de los programas, organización de grupos, cooperativas, etc.) y capacidad económica (microfinanzas, apoyo a pequeñas explotaciones o pequeñas empresas familiares, mejor gestión de precios y costos, acceso a mercados, transformación, etc.).

6. La acción esencial de las organizaciones de base y el papel complementario de los expertos

Las ONG que implementan los programas tienen el papel principal en el éxito de los proyectos financiados por Livelihoods. Se seleccionan en función de su conocimiento de los ecosistemas, su capacidad para movilizar a las comunidades, su saber hacer en gestión de proyectos y su eficacia y eficiencia organizativa. Además, Livelihoods moviliza a expertos de alto nivel que aportan el conocimiento científico necesario para la validación y el control efectivo del proyecto.



7. Invertir a largo plazo

La inversión a largo plazo es una característica esencial de los proyectos vinculados a los ecosistemas. Es de interés tanto de las comunidades como de los inversores que los ecosistemas restaurados se gestionen de forma sostenible y no vuelvan a degradarse. En la selección de los proyectos, Livelihoods otorga especial importancia a las condiciones ecológicas, sociales y políticas relativas a la sostenibilidad del programa. El monitoreo de los programas por parte de las comunidades se integra desde la implementación del proyecto.

Créditos fotográficos: Ilan Sanchez, Nicolas Gauduchon

8. Medir el impacto

Livelihoods ha establecido con sus socios locales indicadores sencillos que permiten medir a lo largo del tiempo el impacto ecológico, económico y social de los programas.



9. Un «negocio» gestionado con rigor

Aunque persigue objetivos sociales, Livelihoods es una organización centrada en el desempeño y los resultados. Como cualquier empresa, Livelihoods sabe que su éxito depende de la excelencia en la ejecución, la calidad de la gestión y la capacidad de controlar los costos y alcanzar los objetivos establecidos.

10. Reparto equitativo del valor creado

En cada proyecto apoyado, Livelihoods garantiza el mantenimiento de un equilibrio adecuado entre, por un lado, el valor creado para las comunidades locales y, por otro, el valor creado para los inversores de los Fondos. La finalidad de Livelihoods no es maximizar el valor financiero de las inversiones realizadas, pero Livelihoods sí tiene la obligación de garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos con los inversores de los Fondos: minimización de riesgos, generación de rentabilidad, calidad de los programas y su mantenimiento en el tiempo.



IV. GOBERNANZA DE LA CARTA

Las entidades que integran Livelihoods (Livelihoods Funds, Inversores, Livelihoods Venture, Asociación Livelihoods Network) se adhieren a la Carta Livelihoods. Además, se comprometen a aplicarla y darla a conocer.

El Consejo Asesor de Livelihoods, integrado por personas cualificadas y representantes de las tres entidades Livelihoods, es responsable de evaluar la aplicación de la Carta y de proponer las modificaciones que sean necesarias.

© Livelihoods Venture | 226, boulevard Voltaire, 75011 Paris, France | livelihoods.eu | contact@livelihoods.eu

Créditos fotográficos: Lionel Charrier, Zalrian Sayat